

# OnlineMarketing.nl Erecode

Als collectief zetten we ons in voor de voortdurende ontwikkeling van onze branche en de deskundigheid van aangesloten bureaus. Wij staan voor een eerlijke, betrouwbare en heldere onlinemarketingbranche. Een branche waarin geen ruimte is voor partijen die misbruik maken van de (digitale) onwetendheid bij veel bedrijven om klanten te binden met beloftes die niet waargemaakt kunnen worden.

Zowel het keurmerk en de controle daarop, als de hieronder staande erecode geven een garantie van de basiskwaliteit van de aangesloten bureaus. Deze bureaus zetten zich ervoor in om er samen voor te zorgen dat online marketing doet wat het zou moeten doen: bedrijven helpen te groeien door een goede en efficiënte besteding van de budgetten.

Aangesloten bureaus gaan daarom een aantal afspraken met elkaar aan en onderschrijven de garanties omtrent onze manier van opereren uit de onderstaande erecode.



## Als online marketing bureau zetten wij ons in voor een sterke en heldere branche. Daarom zijn wij...

### 1. Resultaatgericht

Dé grote waarde van online marketing is de meetbaarheid van de resultaten. Alle verdere punten van deze erecode komen daarom samen in de focus op resultaat van de bureaus met het OnlineMarketing.nl keurmerk. Doelstellingen, KPI's en targets worden altijd samen met de klant opgesteld en gemonitord.

### 2. Transparant

Het online marketing bureau onderschrijft dat de **klant eigenaar blijft** van de accounts waar het bureau in komt te werken, dus ook van de daarin aanwezige data. Dat betekent dat de klant **altijd volledige inzage heeft** tot de uitgevoerde werkzaamheden en de resultaten van gevoerde campagnes. Ook betekent het dat een bureau **geen verborgen marges** maakt op bijvoorbeeld advertentiekosten of de inkoop van media.

### 3. Eerlijk

Een online marketing bureau opereert vanuit eerlijkheid en op een basis van vertrouwen tussen opdrachtgever en bureau. Eerlijkheid betekent allereerst dat een bureau geen werk start waar het niet in gelooft. Er worden geen valse beloften gedaan en er wordt geen onrealistische groei voorgehouden om een klant naar binnen te lokken. Heeft het bureau na analyse vooraf geen vertrouwen het gewenste resultaat te kunnen realiseren, dan wordt dit ook aangegeven.

Eerlijkheid betekent ook dat ook tegenvallend resultaten niet onder het tapijt worden geschoven, maar juist openlijk worden gedeeld en geanalyseerd om een oplossing te vinden. Geen enkele lijn kan altijd stijgen en iedereen maakt fouten: de kracht van een goede online marketing campagne ligt juist in het registreren waar ruimte ligt voor verbetering en voortdurend te optimaliseren en bij te sturen waar nodig.

Bureaus werken op basis van een heldere (uren-)administratie, zodat klanten ook werkelijk betalen voor wat ze afnemen. De uitgevoerde werkzaamheden zijn indien wenselijk op te vragen en in te zien door de klant, zodat altijd duidelijk is waarvoor betaald wordt.

### 4. Persoonlijk betrokken

Er wordt regelmatig met de klant overlegd over de behaalde resultaten en de gevolgde strategie. De klant wordt op deze manier betrokken bij de gevoerde werkzaamheden. Dat werkt niet alleen een verdere transparantie en eerlijkheid in de hand, maar maakt het ook laagdrempelig voor de klant om contact op te nemen bij vragen.

Bureaus streven naar een langdurig en persoonlijk contact op te bouwen met de klant. Dit is van belang voor de kwaliteit van de campagnes, maar ook om te laten zien dat het bureau echt betrokken is bij de resultaten die voor de klant behaald worden.

Bureaus en hun specialisten stellen zich echt als doel om de online / digitale prestaties van een klant te helpen verbeteren. Dat betekent dat zij zich niet blindstaren op de afgenomen expertises en werkzaamheden, maar waar nodig ook andere kansen en verbetermogelijkheden signaleren die de prestaties ten goede zullen komen.

Betrokkenheid werkt naar twee kanten en is er daarom ook vanuit het bureau richting de eigen werknemers. Het bureau biedt een gezonde en veilige werkomgeving aan collega's. Zo voelt ook de uitvoerend specialist zich betrokken bij, en verantwoordelijk voor, de doelstellingen van zowel bureau als klant.

### 5. Innovatief

Online marketing is voortdurend in ontwikkeling, waardoor stilstand in onze branche achteruitgang betekent. Alle bureaus met het OnlineMarketing.nl keurmerk hebben innovatie en voortdurende ontwikkeling – zowel van zichzelf als van hun personeel – daarom hoog in het vaandel.

Alle bureaus stimuleren de onderlinge kennisuitwisseling en inspiratie van de eigen werknemers. Als collectief faciliteren we bovendien die uitwisseling tussen experts van bureaus onderling, ten behoeve van de algemene kennisontwikkeling in onze branche.